

# PLANIMETRIA GENERALE PIANO TERRA



## LEGENDA

STATO ATTUALE	PREVISIONI
<b>sepulture a terra</b>	
	CAMPI DI INUMAZIONE
	FOSSIE DI ROTAZIONE
	AREA RISERVATA ALLE TOMBE DI SOLDATI
	AREA RISERVATA AD EVENTUALI SEPOLTURE DI PERSONE PROFESSANTI UN CULTO DIVERSO DA QUELLO CATTOLICO (art. 100 DPR 285/99)
<b>tombe private</b>	
	TUMULI IPOGEI (tombe private)
	CAPPELLE FAMILIARI (tombe private)
<b>sepulture in strutture</b>	
	LOCULI
	OSSARI
	CINERARI
	MONUMENTI
<b>spazi comuni e servizi</b>	
	MOBILITA'
	ARREDO VERDE
	ACCESSI (pedonali e carrai)
	SPAZI COMUNI DI PERTINENZA DELLE SEPOLTURE (porticati)
	SPAZI COMUNI DI PERTINENZA DELLE SEPOLTURE (scoperti)
	CHIESETTA
	CAMERA MORTUARIA
	SERVIZI IGIENICI
	UFFICIO
	DEPOSITI
	OSSARI COMUNI
	GIARDINO DELLE RIMEMBRANZE

Le previsioni di costruzione nuovi corpi di fabbrica descritte nel presente elaborato rappresentano una mera ipotesi progettuale degli spazi interni al perimetro del cimitero più opportuni, entro i quali realizzare eventuali ampliamenti, destinati a loculi e cappelle familiari, nell'ambito del ventennio di durata del presente Piano Cimiteriale, qualora se ne presentasse la necessità (in alternativa al blocco del rinnovo).

Comune di Rosate



**PIANO  
REGOLATORE  
CIMITERIALE**

al sensi:  
art. 6  
Regolamento Regionale  
9.11.2004 n°6  
come modificato dal  
Regolamento Regionale n°1/2007

D.P.R.  
10.9.1990 n°285  
capo X

PROVINCIA DI MILANO



**Marco Turati Architetto**  
Via Grado n°11  
26100 CREMONA  
tel/fax 0372 28417  
P. IVA 01013350192  
architetto@marcoturati.it

Applicazione:  
Cimitero di Rosate  
Via dell'Industria

commitente:  
COMUNE DI ROSATE  
Viale Vittorio Veneto n°2  
20088 ROSATE (MI)

Sindaco:  
Sig. Daniele Del Ben

Responsabile del Servizio Tecnico:  
arch. Pietro Codazzi

Iscrizione all'Agenzia del Territorio:  
Provincia di Milano - Comune di Rosate  
Cimitero di Rosate:  
foglio: 19 mappali: A - B - 90 - 91

data:  
6 aprile 2018

**PLANIMETRIA GENERALE**  
PIANO TERRA  
zonizzazione

TAVOLA  
**12\***  
scala 1:200

