



COMUNE DI ROSATE

Città Metropolitana di Milano

Via Vittorio Veneto, 2 – 20088 Rosate (MI) – Tel. 02.90830.1 – Fax 02.908.48046

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 18 del 27/03/2019

Oggetto: VARIAZIONE TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E I DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI- PROROGA SCADENZA TERMINE DI PAGAMENTO.

L'anno duemiladiciannove addì ventisette del mese di Marzo alle ore 21:55, nella SEDE COMUNALE, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunita sotto la presidenza del Il Sindaco Del Ben Daniele la Giunta Comunale. Partecipa all'adunanza ed è incaricato della redazione del presente verbale Il Segretario Comunale Dott.ssa Maria Baselice.

Intervengono i Signori:

N°	Qualifica	Nome	Presente	Assente
<u>1</u>	Sindaco	DEL BEN DANIELE	X	
<u>2</u>	Vicesindaco	VENGHI CLAUDIO	X	
<u>3</u>	Assessore	ORENI MONICA	X	
<u>4</u>	Assessore	CONTI GIOVANNI	X	
<u>5</u>	Assessore	GUANI CRISTINA	X	

PRESENTI: 5 ASSENTI: 0

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale a trattare il seguente argomento :

OGGETTO: VARIAZIONE TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E I DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI- PROROGA SCADENZA TERMINE DI PAGAMENTO.

LA GIUNTA COMUNALE

RICHIAMATO il Capo I del D. Lgs. 507/1993 e successive modificazioni e integrazioni, con il quale sono stati disciplinati l'Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritti sulle Pubbliche Affissioni;

RICHIAMATO l'art. 54 del D. Lgs. 15 Dicembre 1997, n. 446, in materia di approvazione delle tariffe e dei prezzi pubblici, in base al quale "le province e i Comuni approvano le tariffe e i prezzi pubblici, ai fini dell'approvazione del bilancio di previsione";

PREMESSO che, in base all'art. 52 del D. Lgs. n. 446/97, i Comuni possono, con proprio regolamento, disciplinare le proprie entrate tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e dell'aliquota massima;

DATO atto che in ottemperanza al disposto di cui all'art. 172, lettera e) del D. Lgs. n. 267/2000 occorre determinare per l'esercizio 2019 le tariffe e le aliquote d'imposta;

RICHIAMATI l'art. 1, comma 169, della Legge n. 296/2006 e l'art. 53, comma 16, della Legge n. 388/2000, che hanno disposto che il termine per l'approvazione delle aliquote e delle tariffe dei tributi e delle altre entrate comunali è quello stabilito dalla legge statale per l'approvazione del bilancio di previsione degli enti locali, e che le predette aliquote e tariffe avranno effetto dal 1° Gennaio 2019;

CONSIDERATO che con decreto del Ministro dell'Interno in data 7 dicembre 2018 è stato differito il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2019/2021 degli enti locali al 28 febbraio 2019 e che La Conferenza Stato-Città ed autonomie locali, nella seduta del 17 gennaio 2019, ai sensi dell'art. 151 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 (TUEL), ha espresso parere favorevole all'ulteriore differimento dal 28 febbraio al 31 marzo 2019 del termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2019/2021 da parte degli enti locali. Il relativo Decreto del Ministero dell'Interno è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 28 del 2 febbraio 2019;

DATO ATTO che con determinazione n. 462 del 20 dicembre 2018 è stata prorogata fino al 31/12/2020 la concessione del servizio di accertamento, liquidazione e riscossione ordinaria e coattiva dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni, compresa la materiale affissione dei manifesti, alla società Ica Srl, sede legale in Lungotevere della Vittoria n. 9, 00196 Roma – Cod. Fiscale 02478610583 - P. IVA 01062951007;

CONSIDERATO che con deliberazione di Giunta Comunale n. 121 del 20 dicembre 2018 il Comune di Rosate ha prorogato, per l'anno 2019 il termine per il versamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni, previsto dall'art. 8, comma 3, del D. Lgs. 507/93, al 31 marzo 2019, rispetto al termine fissato per legge del 31 gennaio;

RICHIAMATE le tariffe per l'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei Diritti sulle Pubbliche Affissioni, così come determinate dal Comune di Rosate, ai sensi dell'art. 11 del D. Lgs. 449/1997 e dell'art. 30 comma 17 del D.Lgs. n. 488/1999, con Deliberazione di Giunta Comunale n. 163 del 13 dicembre 2007.

RICHIAMATA la Deliberazione di Giunta Comunale n. 35 del 8 marzo 2012 con la quale venivano confermate le tariffe approvate con Deliberazione di Giunta Comunale n. 163 del 13 dicembre 2007.

CONSIDERATO che l'articolo 23 del D.L. 83/2012, entrato in vigore il 26 giugno 2012, ha disposto l'abrogazione di una lunga lista di disposizioni normative, tra le quali è stato incluso anche l'articolo 11 del D.Lgs 449/1997;

VISTO che il comma 739 della legge 208/2015, autoqualificatosi come norma di interpretazione autentica, precisa che «l'abrogazione non ha effetto per i Comuni che si erano già avvalsi» della facoltà di aumento. La ratio è stata quella di fotografare la situazione al 2012, congelando le tariffe

allora vigenti, anche per il futuro, al pari di quello che avviene con le disposizioni di blocco delle aliquote. La Corte costituzionale però ha fornito una sua "ratio", individuata nell'esigenza di confermare per l'anno 2012 le delibere di aumento approvate entro la data di entrata in vigore del DL 83/2012, ovvero entro il 26 giugno 2012. Conseguentemente tutte le maggiorazioni approvate dal 2013 in poi, anche attraverso il meccanismo della conferma tacita, sono state ritenute illegittime.

RILEVATO CHE in data 10/01/2018 la Corte Costituzionale emetteva la sentenza n.15/2018 dichiarando l'illegittimità delle maggiorazioni fino al 50% sull'imposta di pubblicità deliberate dai Comuni a partire dal 2013, benché il legislatore si fosse espresso con l'interpretazione autentica con l'art.1 comma 739 della legge 208/2015 (che recita testualmente "...739. L'articolo 23, comma 7, del decreto-legge 22 giugno 2012, n. 83, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 134, nella parte in cui abroga l'articolo 11, comma 10, della legge 27 dicembre 1997, n. 449, relativo alla facoltà dei comuni di aumentare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1 della legge 27 luglio 2000, n. 212, si interpreta nel senso che l'abrogazione non ha effetto per i comuni che si erano già avvalsi di tale facoltà prima della data di entrata in vigore del predetto articolo 23, comma 7, del decreto-legge n. 83 del 2012").

VISTA la Risoluzione n. 2/DF del 14/05/2018 che considera la data del 26 giugno 2012 come spartiacque tra il vecchio e il nuovo regime, fornendo la seguente interpretazione ovvero una delibera esplicita approvativa o confermativa delle maggiorazioni in questione: adottata entro il 26 giugno 2012, legittima la richiesta di pagamento delle stesse da parte dell'ente locale;

emessa in data successiva al 26 giugno 2012 non può che ritenersi illegittima, essendo venuta meno – a seguito dell'intervento abrogativo disposto dall'art. 23, comma 7 del DL 83/2012 – la norma di cui all'art. 11, comma 10 della legge n. 449 del 1997, attributiva del potere di disporre gli aumenti tariffari.

EVIDENZIATO che l'Ente ha approvato la variazione delle tariffe con Deliberazione di Giunta Comunale n. 35 del 8 marzo 2012, e quindi antecedentemente al 26 giugno 2012;

CONSIDERATO che ai sensi dell'Art. 1 comma 919 della Legge di Bilancio n. 145 del 30 Dicembre 2018 a decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al capo I del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, possono essere aumentati dagli enti locali fino al 50 per cento per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano a mezzo metro quadrato;

RITENUTO, per quanto sopra esposto, di approvare l'aumento del 50% sulle tariffe base per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso arrotondate a mezzo metro quadrato, relativamente all'imposta sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni, come da prospetto allegato al presente provvedimento di cui ne diventa parte integrante e sostanziale;

RITENUTO inoltre di prorogare per l'anno 2019 il termine per il versamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, previsto dall'art. 8, comma 3, del D. Lgs. 507/93, al 30 Aprile 2019;

VISTI lo Statuto Comunale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 74 del 16/12/1999 e ss. mm. e ii. ed il vigente Regolamento Generale delle Entrate approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 47 del 18/12/2010 e ss. mm e ii;

VISTO il D. Lgs. 18/08/2000, n. 267 e ss. mm e ii;

Con voti unanimi, legalmente espressi

DELIBERA

1. Di approvare le tariffe della Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni per l'anno 2019 come evidenziato nella premessa narrativa, che qui si richiama per fare parte integrante e sostanziale del presente atto, specificando che tali tariffe e tali diritti avranno effetto dal 1° gennaio 2019;
2. di stabilire, il termine per il versamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, previsto dall'art. 8, comma 3, del D. Lgs. 507/93, al 30 Aprile 2019, rispetto al termine fissato per legge al 31 Gennaio;
3. di stabilire che, conseguentemente, per gli importi superiori ad € 1.549,37 euro, anche il termine per il pagamento della 1° rata del pagamento annuale, fissato per legge al 31 Gennaio, è prorogato al 30 Aprile 2019, mentre rimane confermata la scadenza delle rate successive alla prima, rispettivamente al 31 Luglio e al 31 Ottobre dell'anno di riferimento;
4. di dare atto che il versamento entro i predetti termini non comporterà alcun aggravio di sanzioni ed interessi per ritardato pagamento;
5. di incaricare il Responsabile del Servizio Finanziario di provvedere agli adempimenti conseguenti e di dare massima pubblicità e diffusione al presente atto;
6. di trasmettere copia della presente deliberazione al Concessionario del servizio di riscossione e accertamento dell'imposta comunale sulla pubblicità;

Letto, confermato e sottoscritto

**Il Sindaco
Del Ben Daniele**

**Il Segretario Comunale
Dott.ssa Maria Baselice**

(atto sottoscritto digitalmente)



COMUNE DI ROSATE

Città Metropolitana di Milano

Via Vittorio Veneto, 2 – 20088 Rosate (MI) – Tel. 02.90830.1 – Fax 02.908.48046

Settore Finanziario - Tributi e Personale Economico
Tributi

PROPOSTA DI GIUNTA N. 16 DEL 19/03/2019

OGGETTO: VARIAZIONE TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E I DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI- PROROGA SCADENZA TERMINE DI PAGAMENTO.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere favorevole di regolarità tecnica espresso ai sensi dell'art. 49 del T.U. - D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267, in quanto la proposta che precede è conforme alle norme legislative e tecniche che regolamentano la materia.

Note:

26/03/2019

Il Responsabile
DONINOTTI LORENA MARIA /
ArubaPEC S.p.A.
(parere sottoscritto digitalmente)



COMUNE DI ROSATE

Città Metropolitana di Milano

Via Vittorio Veneto, 2 – 20088 Rosate (MI) – Tel. 02.90830.1 – Fax 02.908.48046

Settore Finanziario - Tributi e Personale Economico
Tributi

PROPOSTA DI GIUNTA N. 16 DEL 19/03/2019

OGGETTO: VARIAZIONE TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E I DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI- PROROGA SCADENZA TERMINE DI PAGAMENTO.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere favorevole di regolarità tecnica espresso ai sensi dell'art. 49 del T.U. - D.Lgs. 18 Agosto 2000 n. 267, in quanto la proposta che precede è conforme alle norme legislative e tecniche che regolamentano la materia.

Note:

26/03/2019

Il Responsabile
DONINOTTI LORENA MARIA /
ArubaPEC S.p.A.
(parere sottoscritto digitalmente)

DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI
D.LGS. N. 507 DEL 15.11.93 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI
LEGGE 145/2018 COMMA 919
ex-LEGGE N. 449 DEL 27.12.97 ART. 11 COMMA 10
ex-LEGGE N. 488 DEL 23.12.99 ART. 30 COMMA 17

EURO

COMUNE DI CLASSE	V	CAT. SPEC.	0%
Aumento deliberato	50,00%		

ART. 19 - TARIFFE PER CIASCUN FOGLIO DI CM. 70 x 100 O FRAZIONI

	Superfici inferiori a mq. 1	Superfici superiori a mq. 1
TARIFFA PER I PRIMI 10 GG	1,03	1,55
TARIFFA PER IL PERIODO SUCCESSIVO DI 5 GIORNI O FRAZIONE	0,31	0,46

Manifesti di cm. 70 x 100	Fogli	1
Manifesti di cm. 100 x 140	Fogli	2
Manifesti di cm. 140 x 200	Fogli	4
Manifesti di m. 6 x 3	Fogli	24

Fino a gg.:	10	15	20	25	30
-------------	----	----	----	----	----

Superfici inferiori a mq. 1	1,03	1,34	1,65	1,96	2,27
Superfici superiori a mq. 1	1,55	2,01	2,48	2,94	3,41

N.B.

- §Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%
- §Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50%
- §Per i manifesti costituiti da più di dodici fogli il diritto è maggiorato del 100%

ART. 22 – DIRITTI DI URGENZA

25,82

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'
D.LGS. N. 507 DEL 15.11.93 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI
LEGGE 145/2018 COMMA 919
ex-LEGGE N. 449 DEL 27.12.97 ART. 11 COMMA 10
ex-LEGGE N. 488 DEL 23.12.99 ART. 30 COMMA 17

COMUNE DI CLASSE	V		CAT. SPEC.	0%
Aumento deliberato		50,00%	<i>(superfici SUPERIORI al mq)</i>	
Aumento per luminosa		100,00%		

ART. 12 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. E PER OGNI ANNO SOLARE

TIPO		1mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
ORDINARIA Superfici fino a mq. 1		1,14	2,27	3,41	11,36	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50		1,70	3,41	5,11	17,04	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		2,56	5,11	7,67	25,56	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50		3,41	6,82	10,23	34,09	100,00%
LUMINOSA Superfici fino a mq. 1		2,27	4,54	6,82	22,72	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50		3,41	6,82	10,23	34,09	
LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		4,26	8,52	12,78	42,61	
LUMINOSA Superfici superiori a mq. 8,50		5,11	10,23	15,34	51,13	

N.B. :

§Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5, e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%

§Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%

Tali maggiorazioni si applicano sempre sulla tariffa base.

**ART. 13 – TARIFFA ANNUALE PER AUTOMEZZI PUBBLICITARI ADIBITI AI TRASPORTI DELLA
AZIENDA**

;AUTOVEICOLI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li			111,55
;RIMORCHI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li			111,55
;AUTOVEICOLI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li			74,37
;RIMORCHI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li			74,37
;MOTOVEICOLI E VEICOLI NON COMPRESI NELLE PRECEDENTI CATEGORIE			37,18

ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI
(per ogni metro quadrato di superficie dello schermo o pannello)

MESSAGGI C/TERZI		1 mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
Superfici fino a mq. 1		3,31	6,61	9,92	33,05	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50		4,96	9,92	14,87	49,58	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		7,44	14,87	22,31	74,37	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50		9,92	19,83	29,75	99,16	100,00%

MESSAGGI C/PROPRIO		1 mese o frazione	2mesi o frazione	3 mesi o frazione	1 ANNO	Aumento per mq
Superfici fino a mq. 1		1,65	3,31	4,96	16,53	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50		2,48	4,96	7,44	24,79	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50		3,72	7,44	11,16	37,18	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50		4,96	9,92	14,87	49,58	100,00%

ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI
(in luoghi pubblici o aperti al pubblico)

;Per ogni giorno di esecuzione - categoria normale	2,07
--	------

ART. 15 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE

	Fino a 15 gg	Fino a 30 gg	Fino a 45 gg	Fino a 60gg	Aumento per mq
Fino a mq. 1	11,36	22,72	34,09	45,45	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50	17,04	34,09	51,13	68,17	
ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50	25,56	51,13	76,69	102,26	50,00%
ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50	34,09	68,17	102,26	136,34	100,00%

ART. 15

;PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AEROMOBILI MEDIANTE SCRITTE, STRISCIONI, LANCIO MANIFESTINI, ECC.

Tariffa al giorno 49,58

;PUBBLICITA' ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI

Tariffa al giorno 24,79

;PUBBLICITA' EFFETTUATA MEDIANTE DISTRIBUZIONE, ANCHE CON VEICOLI DI MANIFESTINI OD ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO OPPURE MEDIANTE PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI

Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata 2,07

;PUBBLICITA' EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (sonora)

Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità 6,20

