PREVENZIONE E CONTRASTO AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO

NO SLOT
VINCI SOLO QUANDO SMETTI

FONDAZIONE SOMASCHI
LA PASSIONE DI ACCOGLIERE

SPAZIO GIOVANI
IMPRESA SOCIALE

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Milano
Città Metropolitana

AZIONE 1 PIANO LOCALE GAP
ATS CITTÀ METROPOLITANA MILANO/ETS

Il progetto riconosce i Luoghi di Lavoro come contesti strategici per la prevenzione del *Disturbo da Gioco d'Azzardo* e, più in generale, delle *dipendenze comportamentali*.

Attraverso il *Programma WHP*, propone azioni di formazione, sensibilizzazione, coinvolgimento diretto dei lavoratori e raccordo con i Servizi territoriali, rafforzando la collaborazione tra aziende, Enti Locali, figure di sistema e rete sociosanitaria.

L'obiettivo è *integrare in modo stabile la prevenzione nelle politiche di salute organizzativa, favorendo il riconoscimento precoce delle situazioni di rischio, l'accesso ai servizi e la diffusione di una cultura condivisa della salute nei luoghi di lavoro.*

ATTIVITA' 1

Inserimento in tutti i Programmi WHP in atto, di specifiche Buone Pratiche volte alla prevenzione del GAP quali iniziative formative rivolte alle figure di sistema aziendali, ai medici competenti, ecc. Anche mediante la produzione di contenuti digitali.

- **Formazione dedicata a figure di sistema e Medici Competenti** per riconoscere precocemente i segnali di rischio e gestire le situazioni critiche.
- **Percorso FAD** in 4 unità didattiche sulle dipendenze comportamentali e da sostanze, con quiz di verifica.
- **Incontri online o in presenza** per lavorare su casi concreti, criticità organizzative e strategie applicabili nel contesto lavorativo.
- **Approfondimento per i Medici Competenti** sul ruolo nella prevenzione, nell'intercettazione precoce e nell'orientamento dei lavoratori.
- **Raccordo con la Rete dei Servizi territoriali** per sapere come e quando attivare i percorsi di supporto.

ATTIVITA' 2

Coinvolgimento dei luoghi di lavoro aderenti al Programma WHP nell'attuazione della Campagna Regionale NO SLOT - Festival Diffuso TUTTI IN GIOCO

- **Introduzione della Campagna NO SLOT - Festival Diffuso TUTTI IN GIOCO nei luoghi di lavoro**, integrandola nelle attività WHP già attive. **Kit**
- **Operativo** adattabile agli spazi, alle dimensioni e alle caratteristiche di ogni organizzazione (layout pronti all'uso) per **microimprese, medie e grandi aziende.**

ATTIVITA' 3

Incremento del numero di aziende aderenti al WHP, con focus specifico su Enti Locali e Pubbliche Amministrazioni.

- **Promozione del Programma WHP** attraverso newsletter, media professionali, LinkedIn, Health Talk e altri canali di settore. Presenza in eventi già esistenti dedicati a welfare, salute e sicurezza, risorse umane e sostenibilità.
- Coinvolgimento di **nuovi luoghi di lavoro**, con particolare attenzione a **Enti Locali, PA, micro e piccole imprese**. Focus sui contesti più difficili da raggiungere: edilizia, pulizie, logistica, cooperative, servizi esternalizzati, GDO e RSA.
- Coinvolgimento degli Enti Locali per **rafforzare il collegamento tra WHP, Carta Etica e Patti di Comunità**.
- **Eventi presso Enti Locali come promotori del Programma WHP** a beneficio delle imprese del proprio territorio.
- **Collaborazione con associazioni di categoria** e centrali cooperative per raggiungere micro e piccole imprese.

ATTIVITA 4

Incremento del numero di lavoratori coinvolti nel Programma WHP

- **Campagna informativa rivolta ai lavoratori** condivisa attraverso intranet, newsletter, bacheche e materiali multilingue.
- **Attività, inziative e piccoli eventi nei luoghi di lavoro**, accompagnate da health promoter e strumenti utilizzabili anche in autonomia dai referenti aziendali: 1.**Mostra fotografica "A mio rischio e pericolo"**: mostra e audioguida, con contenuti sul gioco d'azzardo e sui suoi impatti.

2. **Chamber LARP sulle dipendenze**: esperienza immersiva in piccoli gruppi su GAP, tabacco, e-cig, decisioni e pressione sociale.
3. **Azzardo On Life**: stand interattivo su gaming, app, microtransazioni e nuove forme di azzardo digitale.
4. **Dillo con parole tue**: spazio fisico o digitale, per parlare di benessere, clima organizzativo e dipendenze.
5. **Sottosoglia – quando il rischio non si vede**: percorso esperienziale su azzardo, iperconnessione e consumo di sostanze.

ATTIVITA' 5

Promozione della conoscenza dei servizi territoriali di ascolto, consulenza e presa in carico per il DGA nei medici competenti e nella popolazione aziendale.

- **Informazioni sui Servizi territoriali disponibili per DGA e dipendenze comportamentali.**
- **Modulo dedicato all'interno della FAD** perconoscerela Rete dei Servizi Socio-Sanitari e le modalità di accesso, rivolto a figure di sistema e preposti. Video specifico rivolto ai Medici Competenti per supportare l'orientamento dei lavoratori verso il servizio più adatto.
- **Aggiornamento e produzione di video** dedicati ai diversi territori con focus sui distretti socio-sanitari.
- **Cassetta degli attrezzi con 3–5 materiali semplici e consultabili**: flyer, cartoline, segnalibri e contenuti orientativi. Informazioni costruite per rispondere rapidamente a tre domande: a chi rivolgersi, per quale bisogno e come accedere.

ATTIVITA' 6

Promuovere il ruolo delle aziende e dei lavoratori come moltiplicatori di salute, anche attraverso il coinvolgimento in eventi territoriali con EELL e ASST.

- **Supporto per comunicare ai lavoratori le iniziative WHP e le opportunità presenti sul territorio.**
- Creazione di **collegamenti tra aziende, Enti Locali, ASST, associazioni di categoria e comunità locali**.
- **Sperimentazione di gruppi di "antenne sociali / moltiplicatori di salute"** formatida figure di sistema,RLS elavoratori volontari. Formazione specifica per riconoscere i segnali precoci di rischio e orientare correttamente ai Servizi.

  - Momenti periodici di confronto e materiali operativi a supporto dei moltiplicatori di salute.Attenzione anche a lavoratori esterni, appalti, cooperative e servizi, per rendere le **opportunità preventive accessibili a tutti**.

CONTATTI

Spazio Giovani Imp. Soc. - Area Dialogos
Katiuscia Cacioppo
katiuscia.cacioppo@spaziogiovani.it
cell. 338 5715431

ATS Città Metropolitana di Milano
whp-promozionesalute@ats-milano.it

Sito:
https://promozionesalute.regione.lombardia.it/salute-nei-luoghi-di-lavoro/luoghi-di-lavoro-che-promuovono-salute-rete-whp-lombardia

PREVENZIONE E CONTRASTO AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO

NO SLOT
VINCI SOLO QUANDO SMETTI

Albatros
cooperativa sociale onlus

SPAZIO GIOVANI
IMPRESA SOCIALE

ARTI & MESTIERI SOCIALI
LIBERA COMPAGNIA COOP. SOC.

AZIONE 2 – SCUOLA
PIANO LOCALE GAP
ATS CITTA' METROPOLITANA

PROGETTAZIONE E ATTUAZIONE DI AZIONI FINALIZZATE ALL'AUMENTO DI CONOSCENZE E COMPETENZE FINALIZZATE A SOSTENERE PROCESSI DI HEALTH LITERACY NEI DIVERSI TARGET E POTENZIARE ***L'ATTIVITÀ DI PREVENZIONE E CONTRASTO AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO (GAP) NEL SETTING SCUOLA***

ATTIVITA' 1

Diffusione e rafforzamento della Rete Scuole che Promuovono Salute

L'attività mira al CONSOLIDAMENTO E ALL'AMPLIAMENTO DELLA **RETE «SCUOLE CHE PROMUOVONO SALUTE»** attraverso:

- **RINFORZO delle scuole già aderenti** attraverso incontri condivisi.
- **INGAGGIO di nuovi istituti** attraverso strategie mirate.

Le attività prevedono:

1. Raccordo con Ufficio Scolastico di Milano e Lodi
2. incontri territoriali con scuole capofila d'ambito;
3. momenti di presentazione e confronto con Dirigenti e referenti;
4. raccordo con Uffici di Piano e amministrazioni comunali;
5. valorizzazione delle esperienze già attive come modelli trasferibili.

ATTIVITA' 2

Diffusione e implementazione dei Programmi Regionali – Qualità metodologica e sostenibilità.

L'attività prevede **DIFFUSIONE E IMPLEMENTAZIONE DEI PROGRAMMU REGIONALI DI ATS MILANO:**

- ❑ **LIFE SKILL TRAINING PRIMARIA**
- ❑ **LIFE SKILL TRAINING SECONDARIA**

→
- ISTITUTI COMPRENSIVI E
- SCUOLE PARITARIE

- ❑ **UNPLUGGED**
- ❑ **TRA PARI**

→
- SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO
- CFP
- SCUOLE SERALI

Le équipe accompagnano le scuole in tutte le fasi del percorso: dalla presentazione e adesione, alla formazione e al supporto dei docenti. Il lavoro si completa con il coinvolgimento delle amministrazioni locali e degli altri soggetti della comunità educante.

ATTIVITA' 3

Eventi tematici e comunicazione innovativa
Cultura diffusa della prevenzione

L'attività di comunicazione specifica in capo all'Azione 2 si configura come complementare al piano di comunicazione regionale, con un focus prioritario sulla dimensione territoriale e sulla valorizzazione delle specificità locali.

L'azione prevede:

1. **ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SPECIFICI SU GAP E BENESSERE DIGITALE** (conferenze, laboratori all'interno di giornate dedicate a tematiche quali ad es. *safer internet day);*

2. - **PARTECIPAZIONE AD EVENTI TERRITORIALI IN COLLABORAZIONE CON LE AZIONI DI COMUNITA'** (Fiera dell'Artigianato, Fà la Cosa Giusta, Civil Week, Edufestival)

3. - **INGAGGIO DEGLI ADULTI ATTRAVERSO LA PROPOSTA FORMATIVA *«ADULTI TRA PARI»***

CONTATTI

ALBATROS COOPERATIVA SOCIALE ONLUS
CAPOFILA AZIONE 2 SCUOLA
Elisa Casini – 338.6252065
e.casini@coopalbatros.org

SPAZIO GIOVANI IMPRESA SOCIALE
Michele Di Paola – 342-7989853
michele.dipaola@spaziogiovani.it

LIBERA COMPAGNIA DI ARTI E MESTIERI SOCIALI
Manuela Di Gennaro - 339 290 6507
manuela.digennario@artemestierisociali.org

PREVENZIONE E CONTRASTO AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO

NO SLOT
VINCI SOLO QUANDO SMETTI

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Milano
Città Metropolitana

AZIONE 3

Interventi integrati nel setting Comunità locali

Il Piano Operativo Locale GAP si colloca nella cornice programmatoria e metodologica del Piano Integrato Locale di Promozione della Salute della ATS Città Metropolitana di Milano. Coinvolge ASST, Privato Accreditato, Enti locali ed Enti del Terzo Settore, promuovendo continuità e integrazione tra prevenzione, intercettazione precoce, orientamento e accesso ai servizi.
L'Azione 3 sviluppa interventi diffusi di prossimità, iniziative pubbliche, attività di sensibilizzazione e azioni di orientamento ai servizi. Le attività sono rivolte a **minori, giovani adulti, adulti, famiglie e anziani** e vengono costruite con Comuni, Uffici di Piano, servizi sociosanitari, reti associative e comunità locali.

Le altre azioni del Piano Locale GAP:
Azione 1 - luoghi di lavoro: prevenzione e promozione della salute nei contesti lavorativi pubblici e privati.
Azione 2 - setting scolastico: sviluppo di pratiche di prevenzione nelle istituzioni scolastiche.
Azione 4 - decisori e reti locali: collaborazione tra sistema sociosanitario ed Enti locali e capacity building delle reti territoriali.

AZIONE 3

Capofila Azione 3

Fondazione Somaschi ETS

Partners

- Coop. Lotta contro l'emarginazione
- Caritas Ambrosiana
- Comunità Nuova
- Spazio Giovani Onlus
- Coop. Albatros
- Coop. Arti & mestieri sociali
- Coop. Intrecci

ATTIVITÀ PREVENTIVE DEDICATE A SPECIFICI TARGET

Saranno realizzati interventi di prevenzione nei luoghi di aggregazione, negli spazi pubblici, durante eventi territoriali e nei contesti di vita quotidiana. Le proposte saranno differenziate per **minori, giovani adulti, adulti, famiglie e anziani**, attraverso metodologie partecipative, esperienziali e interattive.

- **eventi macro:** grandi eventi e iniziative pubbliche ad ampia diffusione, quali esperienze immersive, mostre, installazioni, fiere, manifestazioni e palinsesti cittadini;

- **eventi micro**: interventi diffusi nei contesti di vita quotidiana e di aggregazione, quali biblioteche, oratori, centri di aggregazione, società sportive, consultori, farmacie, centri anziani, associazioni, servizi territoriali ed esercizi commerciali;

- produzione e utilizzo di materiali, giochi e dispositivi divulgativi capaci di rendere comprensibili i meccanismi e i rischi connessi al gioco d'azzardo;

È prevista almeno un'iniziativa pubblica in ciascun Comune del territorio di riferimento; nei Comuni di grandi dimensioni, almeno un'iniziativa ogni 50.000 abitanti.

FONDAZIONE SOMASCHI
LA PASSIONE DI ACCOGLIERE
NO SLOT
VINCI SOLO QUANDO SMETTI
Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Milano
Città Metropolitana

CONOSCENZE COMPETENZE E ACCESSO AI SERVIZI

Saranno proposti **percorsi formativi**, laboratori e attività di informazione e sensibilizzazione, con l'obiettivo di aumentare le conoscenze sul fenomeno e facilitare l'**accesso alla rete dei servizi** territoriali, sociali e sociosanitari.

- attività formative e laboratoriali rivolte ai diversi target;
- informazioni sui fattori di rischio, sui meccanismi del gioco e sui possibili impatti sociali, economici e sanitari;
- raccordo con reti e progetti territoriali di orientamento e accompagnamento;
- materiali informativi dedicati alle opportunità di supporto e alle modalità di accesso ai servizi.

FESTIVAL DIFFUSO TUTTI IN GIOCO

Sono previste due edizioni del **Festival diffuso** (anni 2026 - 2027), con una programmazione estesa a tutto il territorio della ATS Città Metropolitana di Milano e integrata con le altre azioni del Piano Locale GAP.

- iniziative rivolte alla cittadinanza, ai giovani, alle famiglie, agli amministratori locali, ai contesti educativi e agli attori territoriali;
- linguaggi accessibili, strumenti partecipativi e attività realizzate nei luoghi di vita quotidiana;
- coinvolgimento di istituzioni, servizi, Enti del Terzo Settore, associazioni e comunità locali;

Le attività potranno comprendere spettacoli teatrali, escape room, quiz e giochi interattivi, proiezioni, letture, camminate, tornei sportivi, testimonianze, mostre fotografiche e giochi da tavolo dedicati alla prevenzione.

PIANO DI COMUNICAZIONE

Sarà sviluppato, in raccordo con ATS, un Piano di comunicazione trasversale alle attività territoriali e al Festival, con strumenti online e offline differenziati in base ai destinatari.

- garantire uniformità e coerenza dei messaggi preventivi;
- promuovere le iniziative e rafforzarne la visibilità territoriale;
- favorire la partecipazione attiva dei diversi destinatari;
- aumentare la conoscenza dei rischi, dei bias cognitivi e degli impatti del gioco d'azzardo;
- rendere più riconoscibili i servizi e le modalità per accedervi.

CONTATTI

Sara Armillei: Coordinatrice Piano Locale GAP Az.3
s.armillei@fondazionesomaschi.it
345.9781606

PREVENZIONE E CONTRASTO AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO



cooplotta

intrecci
cooperativa sociale onlus

exodus
don Antonio Mazzi

Telefono Donna Italia

Comunità Nuova
Onlus

Albatros

SPAZIO GIOVANI
IMPRESA SOCIALE

FONDAZIONE SOMASCHI
LA PASSIONE DI ACCOGLIERE

CEASOLTREILPREGIUDIZIO
Cooperativa Sociale

ARTI
& MESTIERI SOCIALI
LIBERA COMPAGNIA COOP SOC.

caritas
Caritas Ambrosiana

AZIONE 4 PIANO LOCALE GAP
ATS CITTA' METROPOLITANA MILANO/ETS

Azioni per il rafforzamento della collaborazione strategica e operativa tra SSR e Enti Locali e per la promozione di capacity building di decisori e reti locali

ATTIVITA' 1
CARTA ETICA

- LA CARTA ETICA IMPEGNA I COMUNI DELL'AMBITO A PROMUOVERE PRECISE AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE SUI RISCHI DEL GIOCO D'AZZARDO SUI TERRITORI, QUALI, PER ESEMPIO:

- INFORMARE SUI RISCHI DI DIPENDENZA DEL GIOCO D'AZZARDO

- SENSIBILIZZARE LE FASCE DI POPOLAZIONE PIU' VULNERABILI

- PROMUOVERE ATTIVITA' DI PREVENZIONE E ATTIVITA' DI FORMAZIONE RIVOLTE ALLE FIGURE DI PROSSIMITA'

- PROMUOVERE CORSI DI AGGIORNAMENTO ALLE POLIZIE LOCALI

ATTIVITA' 1
PATTI DI COMUNITA'

I PATTI DI COMUNITA' PREVEDONO LA DECLINAZIONE TERRITORIALE DEI CONTENUTI ESPRESSI DALLE CARTE ETICHE.

PROMUOVONO ATTIVITA' DI PREVENZIONE AMBIENTALE E SENSIBILIZZAZIONE A LIVELLO DI:

- RETI ALLARGATE DI SCUOLE
- RETI ALLARGATE DI LUOGHI DI LAVORO
- RETI ALLARGATE DI ASSOCIAZIONI LOCALI E DI CATEGORIE

GLI ETS COINVOLTI INGAGGERANNO LE SINGOLE AMMINISTRAZIONI LOCALI PER LA LORO DEFINIZIONE

ATTIVITA' 2
ADESIONE A PERCORSI FORMATIVI INTEGRATI

PER FAVORIRE L'INTEGRAZIONE DELLA PREVENZIONE AL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO NELLE POLITICHE LOCALI E PROGRAMMATORIE

A BENEFICIO DI:

- POLICY MAKER
- OPINION LEADER DEL TERRITORIO
- OPERATORI DEI SERVIZI TERRITORIALI D'AMBITO E COMUNALI

ATTIVITA' 3
ADESIONE A PERCORSI FORMATIVI ALLE POLIZIE LOCALI

- CONSOLIDARE COMPETENZE SULLA REGOLAMENTAZIONE DEL GIOCO D'AZZARDO
- REALIZZARE CHECK LIST SUI CONTROLLI DEGLI ESERCIZI AUTORIZZATI
- PROMUOVERE TAVOLI DI RACCORDO SOVRAMBITO
- POTENZIARE IL RUOLO DI INTERCETTAZIONE PRECOCE E SEGNALAZIONE QUALIFICATA, ANCHE RISPETTO A SEGNALI DI SOVRAINDEBITAMENTO E USURA

ATTIVITA' 4
GESTORI ESERCIZI PUBBLICI

PROMUOVERE PREMIALITA' FISCALE O BENEFICI FISCALI DIRETTI AI GESTORI CHE DECIDONO DI NON INSTALLARE/DISMETTERE MACCHINE DA GIOCO

PROMUOVERE PREMIALITA' REPUTAZIONALE DI GESTORI NO SLOT (ATTRAVERSO VETROFANIE NO SLOT, ELENCHI ESERCIZI VIRTUOSI E LORO PROMOZIONE, EVENTI SLOT/MOB)

PROMUOVERE RICERCA-AZIONE CON INTERVISTA STRUTTURATA AD OPERA DEGLI ETS, PER:

- SENSIBILIZZARE SUI RISCHI
- FAVORIRE DIALOGO CON AMMINISTRAZIONE
- PROMUOVERE RUOLO PROATTIVO
- SENSIBILIZZARE SUI COSTI SOCIALI DEL GIOCO D'AZZARDO
- FARE CONOSCERE LA RETE DEI SERVIZI DI CURA

ATTIVITA' 5
FAVORIRE DIFFUSIONE E UTILIZZO APPLICATIVO S.M.A.R.T.

APPLICATIVO DI SUPPORTO AL MONITORAGGIO E ALL'ANALISI DELLA RACCOLTA TERRITORIALE DEL GIOCO FISICO, NONCHÉ DI CONTROLLO, AI SENSI DELL'ARTICOLO 1, COMMA 569, DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2018, N. 145, DEGLI ORARI DI FUNZIONAMENTO DEGLI APPARECCHI DA INTRATTENIMENTO DI CUI ALL'ARTICOLO 110, COMMA 6, LETTERA B), DEL T.U.L.P.S.

ACCESSO DISPONIBILE A QUANTI SONO ABILITATI NELL'AREA RISERVATA DEL SITO ISTITUZIONALE DI ADM (WWW.ADM.GOV.IT) ATTRAVERSO IL PORTALE UNICO DOGANE E MONOPOLI (PUDM).

RIPORTA:

- DATI DEI VOLUMI DI GIOCO A LIVELLO NAZIONALE, PROVINCIALE, REGIONALE E COMUNALE
- DATI RELATIVI AL NUMERO DEGLI APPARECCHI, DEI PUNTI VENDITA DEL GIOCO FISICO IN FORMA TABELLARE, DIVISI PER TIPOLOGIA, A LIVELLO NAZIONALE, PROVINCIALE, REGIONALE E COMUNALE, PER GLI ULTIMI 3 ANNI CONCLUSI E, SECONDO L'ULTIMO AGGIORNAMENTO DISPONIBILE, PER L'ANNO CORRENTE

ATTIVITA' 6
SUPPORTO AL FESTIVAL TUTTI IN GIOCO

INIZIATIVE RIVOLTE ALLA CITTADINANZA, AI GIOVANI, ALLE FAMIGLIE, AGLI AMMINISTRATORI LOCALI, AI CONTESTI EDUCATIVI E AI DIVERSI ATTORI TERRITORIALI.

OGNI AMMINISTRAZIONE PUO' ADERIRE SECONDO UNA O PIU' DELLE AZIONI CHE VERRANNO PROPOSTE A BREVE

CONTATTI

COOPERATIVA LOTTA CONTRO L'EMARGINAZIONE ONLUS
CAPOFILA AZIONE 4

Cristiano Bregamo – 348 855 20 80
Cristiano.bregamo@cooplotta.org