>> KIT PER LE AMMINISTRAZIONI COMUNALI

KITATTIVIAMOCI

Strumenti operativi per le Amministrazioni Comunali che intendono aderire alle iniziative del Piano Locale GAP di prevenzione e contrasto al Gioco d'Azzardo Patologico.

ATS Milano Città Metropolitana | Regione Lombardia | Sistema Socio Sanitario

ATS Milano Città Metropolitana | Regione Lombardia

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Milano Città Metropolitana

> > CONTESTO

IL FESTIVAL "TUTTI IN GIOCO"

Il gioco d'azzardo e i rischi ad esso associati rappresentano una sfida sociale che coinvolge persone, famiglie e comunità, con ricadute economiche, psicologiche e relazionali spesso sottovalutate.
Il Piano Locale GAP di ATS Città Metropolitana di Milano, attraverso una rete di enti e realtà territoriali, promuove interventi di prevenzione, sensibilizzazione e promozione della salute, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sui rischi connessi all'azzardo e favorire il coinvolgimento attivo delle comunità.
In questa cornice nasce ***"Tutti in Gioco!"***, un Festival diffuso che valorizza le iniziative realizzate nei territori e mette in rete Amministrazioni comunali, servizi, associazioni e cittadinanza.
Il **Kit Attiviamoci** si inserisce in questo percorso, offrendo ai Comuni proposte concrete e facilmente realizzabili per contribuire alla prevenzione e alla sensibilizzazione, non soltanto durante il Festival, ma nel corso di tutto l'anno.

"Tutti in gioco! - Il vero azzardo è ignorare il problema"

2+	Da Novembre 2026	8	100%
Anni di costruzione del progetto sul territorio	(È possibile realizzare le proposte in qualsiasi momento dell'anno)	Azioni attivabili da ogni Comune	Replicabile su tutta la Lombardia

>> FINALITA'

OBIETTIVI DEL KIT

INFORMARE	COINVOLGERE	VALORIZZARE	COSTRUIRE
Diffondere conoscenza sui rischi individuali e sociali del gioco d'azzardo con messaggi chiari e accessibili.	Favorire la partecipazione attiva di cittadini, scuole, associazioni e commercianti.	Rendere visibile l'impegno delle Amministrazioni Locali su salute e benessere sociale.	Rafforzare la collaborazione istituzionale e costruire comunità più solidali.

> > MATERIALI INCLUSI

COSA CONTIENE IL KIT

Proposte di azioni attivabili da parte dei Comuni nel proprio territorio.	Grafiche, contenuti e template necessari per la realizzazione delle attività e dei relativi materiali.	Modalità di adesione

> > CATALOGO AZIONI

LE AZIONI DEL KIT ATTIVIAMOCI

Ogni Comune aderente è invitato a consultare il catalogo e realizzare una o più delle seguenti azioni.

01 ESPORRE STRISCIONE, BANDIERA O TOTEM AL MUNICIPIO

Il Municipio diventa il primo presidio visivo degli obiettivi del Piano. Esporre i materiali ufficiali sugli edifici comunali segnala con forza l'adesione dell'Amministrazione e rende il messaggio di prevenzione immediatamente riconoscibile a tutti i cittadini.

> Richiedere file per stampa totem, roll-up o banner ufficiali

> Posizionare all'ingresso del Municipio o su spazi visibili dalla strada

> Mantenere il materiale esposto per un periodo congruo, concordato con il Piano Locale GAP.

Ogni comune aderente si impegna a provvedere autonomamente alla stampa e realizzazione del materiale.

02

VERNICIARE UNA PANCHINA PUBBLICA CON TARGA

Un gesto semplice che trasforma uno spazio quotidiano in un presidio permanente di prevenzione. La panchina colorata diventa un simbolo tangibile e duraturo dell'impegno del Comune, riconoscibile da residenti e visitatori tutto l'anno.

> Scegliere una panchina in uno spazio pubblico frequentato

> Verniciare con i colori del Piano Locale GAP (giallo/verde)

> Applicare targa: "Questa panchina è stata realizzata dal Comune di *[Nome del Comune]* nell'ambito del Piano Locale GAP di prevenzione e contrasto al Gioco d'azzardo patologico, una coprogettazione tra ATS Città Metropolitana di Milano e Enti del Terzo Settore"

Ogni comune aderente si impegna a provvedere autonomamente alla stampa e realizzazione del materiale.

Impatto permanente | Coinvolge la comunità | Grafica targa fornita su richiesta

03 AFFISSIONI NEI LUOGHI COMUNALI

Installare manifesti e locandine negli spazi di maggiore frequentazione garantisce che il messaggio raggiunga il maggior numero di persone nella routine quotidiana, aumentando la capillarità della campagna.

- Municipio: corridoi, bacheche, ingressi esterni
- Biblioteche comunali, centri civici, sportelli al pubblico
- Scuole, palestre, farmacie convenzionate

Ogni comune aderente si impegna a provvedere autonomamente alla stampa e realizzazione del materiale.

Alta capillarità | Grafica fornita | Formati multipli

04 DIFFONDERE MESSAGGI SUI CANALI ISTITUZIONALI

I canali digitali istituzionali moltiplicano la portata del messaggio e raggiungono fasce di popolazione che non intercetterebbero i materiali fisici.
La comunicazione coordinata tra Comuni aumenta l'impatto complessivo.

> Post con slogan ufficiali su Facebook, Instagram e sito web del Comune taggando la pagina Instagram ***@festival_tutti.ingioco***

> Utilizzo degli hashtag ufficiali del Festival (#TuttiInGioco #festivaltuttiingioco)

> Condivisione nelle newsletter istituzionali

Ampia portata | Testi e grafiche forniti | Gratuito

05

ORGANIZZARE UNA "CAMMINATA TUTTI IN GIOCO"

Una passeggiata di comunità è un momento di aggregazione che trasforma il messaggio di prevenzione in un'esperienza collettiva e positiva. Camminare insieme è già un atto di salute: sociale, fisica, mentale.

> Organizzare una passeggiata nei parchi o spazi pubblici del Comune

> Distribuire spille ufficiali ai partecipanti

> Documentare l'iniziativa attraverso fotografie e, in caso di pubblicazione sui canali social istituzionali, taggare la pagina Instagram ***@festival_tutti.ingioco***

Grafica fornita dal Team del PL, ogni comune aderente si impegna a provvedere autonomamente alla stampa e realizzazione del materiale.

Evento partecipativo | Alta visibilità | Grafica delle spille fornite su richiesta

06

COINVOLGERE LE SCUOLE

La scuola è il presidio educativo più importante della comunità. Coinvolgerla significa agire sulla prevenzione primaria, raggiungendo i giovani prima che si strutturino comportamenti problematici.

> Inviare un messaggio ufficiale di sensibilizzazione agli Istituti Scolastici del Comune

> Invitare le scuole a esporre locandine e materiali informativi (**ogni comune aderente si impegna a provvedere autonomamente alla stampa e realizzazione del materiale)**

> Proporre attività di sensibilizzazione sul tema (gli operatori attivi nella realizzazione del Festival potranno essere attivati, su contatto, per la progettazione e conduzione dell'iniziativa)

Prevenzione primaria | Famiglie coinvolte | Materiali didattici disponibili

07

CONVOCARE UN CONSIGLIO COMUNALE DEDICATO AL GAP

Una seduta straordinaria del Consiglio Comunale dedicata al Gioco d'Azzardo Patologico è il gesto istituzionale più forte: segnala che il tema è priorità politica e apre un confronto pubblico con i cittadini.

> Dedicare una seduta straordinaria alla prevenzione del GAP

> Invitare un esperto (clinico, operatore sociale) per un breve intervento

> Prevedere lettura di storie o testimonianze

Massimo impatto istituzionale | Aperto ai cittadini

08

REALIZZARE UNA CAMPAGNA FOTOGRAFICA

Attivare la comunità attraverso la realizzazione di una Campagna Fotografica a tema prevenzione al Disturbo da gioco d'azzardo.

> Ogni persona tiene un cartello/cornice con lo slogan del Piano e scatta una fotografia individuale o di gruppo

> Realizzare la foto in luoghi simbolici del territorio

> Ogni comune pubblica le foto sui propri canali social taggando la pagina ufficiale Instagram ***@festival_tutti.ingioco***

Alto coinvolgimento della comunità | Aperto ai cittadini

Si ricorda che, in caso di realizzazione di fotografie o riprese video durante gli eventi e le iniziative, ciascun Comune è responsabile dell'acquisizione delle necessarie autorizzazioni alla pubblicazione delle immagini delle persone ritratte, nel rispetto della normativa vigente, ed è necessario far firmare le apposite liberatorie.

>> COLLABORAZIONI SUL TERRITORIO

Alcuni Comuni potranno essere contattati dagli Enti del Terzo Settore coinvolti nella realizzazione del Piano per concordare o promuovere ulteriori iniziative di prevenzione e sensibilizzazione da sviluppare sul territorio, in collaborazione con l'Amministrazione comunale.

>> Modalità di adesione

COME ADERIRE AL KIT ATTIVIAMOCI

STEP 1

Contattare ATS Città Metropolitana di Milano o l'Ente del Terzo Settore (ETS) territoriale di riferimento del Piano Locale GAP, comunicando i dati del Comune e i recapiti del referente operativo incaricato di coordinare le attività.

La manifestazione di interesse consentirà di organizzare le attività, predisporre i materiali necessari e facilitare il raccordo organizzativo tra l'Amministrazione comunale e i soggetti coinvolti nel Piano Locale GAP.

>> Modalità di adesione

COME ADERIRE AL KIT ATTIVIAMOCI

STEP 2

Il Comune sceglie una o più azioni tra quelle proposte nel Kit, da programmare nel corso dell'anno in accordo con il calendario del Piano Locale GAP.

Per la realizzazione delle iniziative è possibile coinvolgere associazioni, scuole, enti del territorio ed Enti del Terzo Settore del Piano.

>> Modalità di adesione

COME ADERIRE AL KIT ATTIVIAMOCI

STEP 3

Il team del Piano Locale GAP invia al referente indicato il Kit con i materiali grafici, i template di comunicazione, le indicazioni organizzative e gli strumenti necessari per la realizzazione delle iniziative, restando a disposizione per chiarimenti e supporto.

>> Modalità di adesione

COME ADERIRE AL KIT ATTIVIAMOCI

STEP 4

Il Comune documenta le attività realizzate attraverso fotografie e/o brevi video (nel rispetto della normativa vigente e previa acquisizione delle liberatorie), pubblica i contenuti sui canali istituzionali taggando la pagina social ufficiale ***@festival_tutti.ingioco***, e invia le evidenze dell'attività realizzata (fotografie, locandine, rassegna stampa, copie delle comunicazioni, link ai post pubblicati) all''Ente del Terzo Settore (ETS) territoriale di riferimento del Piano Locale GAP.

L'adesione alle proposte presentate può essere formalizzata in qualsiasi momento dell'anno, contattando l'ATS o l'ente coordinatore di riferimento, al fine di consentire l'organizzazione delle attività.